



OBIETTIVI PER LA RESPONSABILITA' SOCIALE 2026
(definiti in data 24/02/2026)

DESCRIZIONE OBIETTIVO

1. Potenziare l'attenzione dei Soci sugli aspetti delle norme dei Sistemi di Gestione promuovendo la partecipazione dei Soci a corsi di formazione, riunioni aziendali, ecc.

Strategia: Potenziare l'attenzione sui Sistema di Gestione aziendale ed integrare sempre di più i Soci fornitori.

2. Miglioramento del clima aziendale e del rapporto con i Soci.

Strategia: Effettuazione di una cena conviviale che coinvolga tutto il personale CLUB ed i Soci.

3. Rispetto delle ore di straordinario previste dal CCNL.

Strategia: Monitoraggio delle ore di straordinario attraverso il file dedicato.

4. Studio della concorrenza per individuare ambiti di miglioramento.

Strategia: Studio della concorrenza per individuare ambiti di miglioramento.

Sintesi sui risultati degli obiettivi per la Responsabilità Sociale 2025
(obiettivi definiti in data 24/02/2025 – risultati)

DESCRIZIONE OBIETTIVO	NOTE SULL'ATTUAZIONE
<p>1. Potenziare l'attenzione dei Soci sugli aspetti delle norme dei Sistemi di Gestione promuovendo la partecipazione dei Soci a corsi di formazione, riunioni aziendali, ecc.</p> <p>Strategia: Potenziare l'attenzione sui Sistema di Gestione aziendale ed integrare sempre di più i Soci fornitori.</p>	<p>Svolta sensibilizzazione ai Soci fornitori sui Sistemi di Gestione aziendale.</p>
<p>2. Miglioramento del clima aziendale e del rapporto con i Soci.</p> <p>Strategia: Effettuazione di una cena conviviale che coinvolga tutto il personale CLUB ed i Soci.</p>	<p>Effettuata a dicembre 2025 una cena aziendale con il coinvolgimento di tutti i soci.</p>
<p>3. Rispetto delle ore di straordinario previste dal CCNL.</p> <p>Strategia: Monitoraggio delle ore di straordinario attraverso il file dedicato.</p>	<p>Verificato il monte ore di straordinario risultante a fine anno per ciascun dipendente e riscontrata la conformità rispetto alle ore previste da contratto.</p>
<p>4. Studio della concorrenza per individuare ambiti di miglioramento.</p> <p>Strategia: Studio della concorrenza per individuare ambiti di miglioramento.</p>	<p>Effettuata analisi della concorrenza e definite le linee aziendali da seguire. Non sono emersi spunti di miglioramento.</p>